

Public Expose 2020

Bank Artha Graha Internasional



STRATEGI & RENCANA KERJA

Bank Artha Graha Internasional

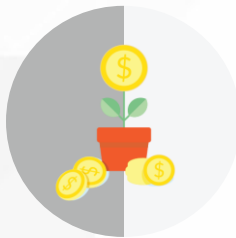
- Optimalisasi penggunaan modal
- Penambahan modal secara organic & unorganic

Permodalan



- Perluas channel akuisisi
- Kerjasama mitra strategis
- Pengembangan produk & program marketing berbasis digital
- *Cross selling & Upselling*

Pendanaan



Human Capital (HC)

- Implementasi New Human Capital Information System (HCIS)
- Penerapan Man Power Planning
- Human Capital Program (HCP)
- Mentoring Program



Jaringan kantor

- Penutupan 14 kantor
- Efisiensi Overhead Cost



- Selektif dalam pemberian kredit

Penyaluran dana

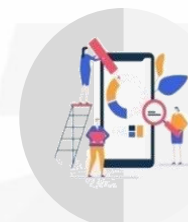
- 3rd party alliance
- Product/channel enhancement
- Infrastructure & operation



IT Development

Produk & Aktivitas Baru | Digitalisasi

- Kerjasama mitra strategis dengan
 1. model bisnis B2B2C
 2. BPD, BPR, Koperasi
 3. P2P Lending
- Kerjasama sistem pembayaran dengan Payment Gateway, ecommerce, platform online
- Produk QRIS, emoney, ewallet, acquiring, Digital Lending, Corporate Debit Card, dll



“Strengthen Foundation & Digitalization”



Profitabilitas

Meningkatkan profitabilitas melalui **perbaikan produktivitas dan kualitas aset** dengan memperkuat Governance, Risk & Control, kualitas SDM, budaya kerja dan sistem informasi yang handal



Value Chain

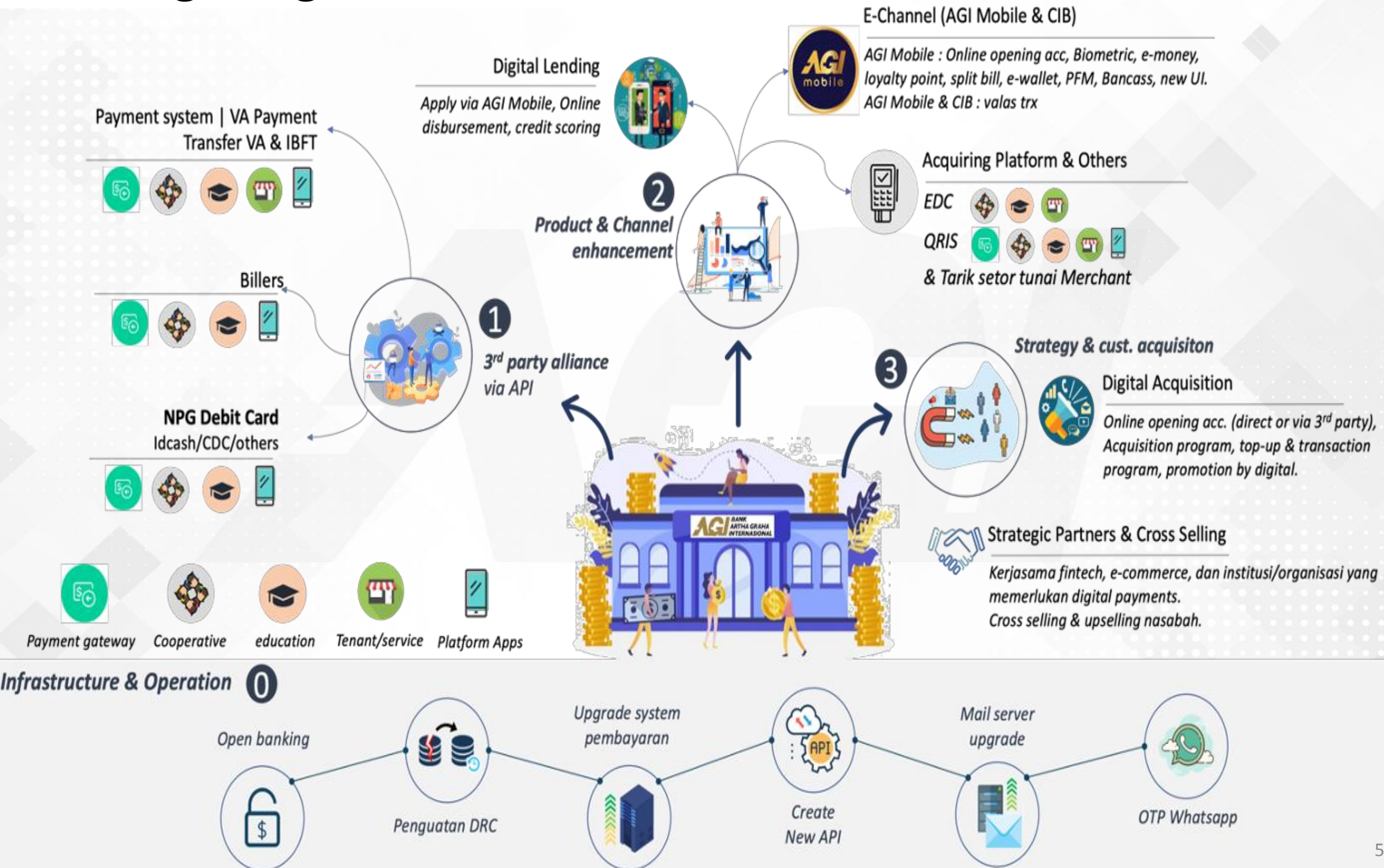
Memperkuat penetrasi **segmen konsumen dan UMKM** berbasis value chain.



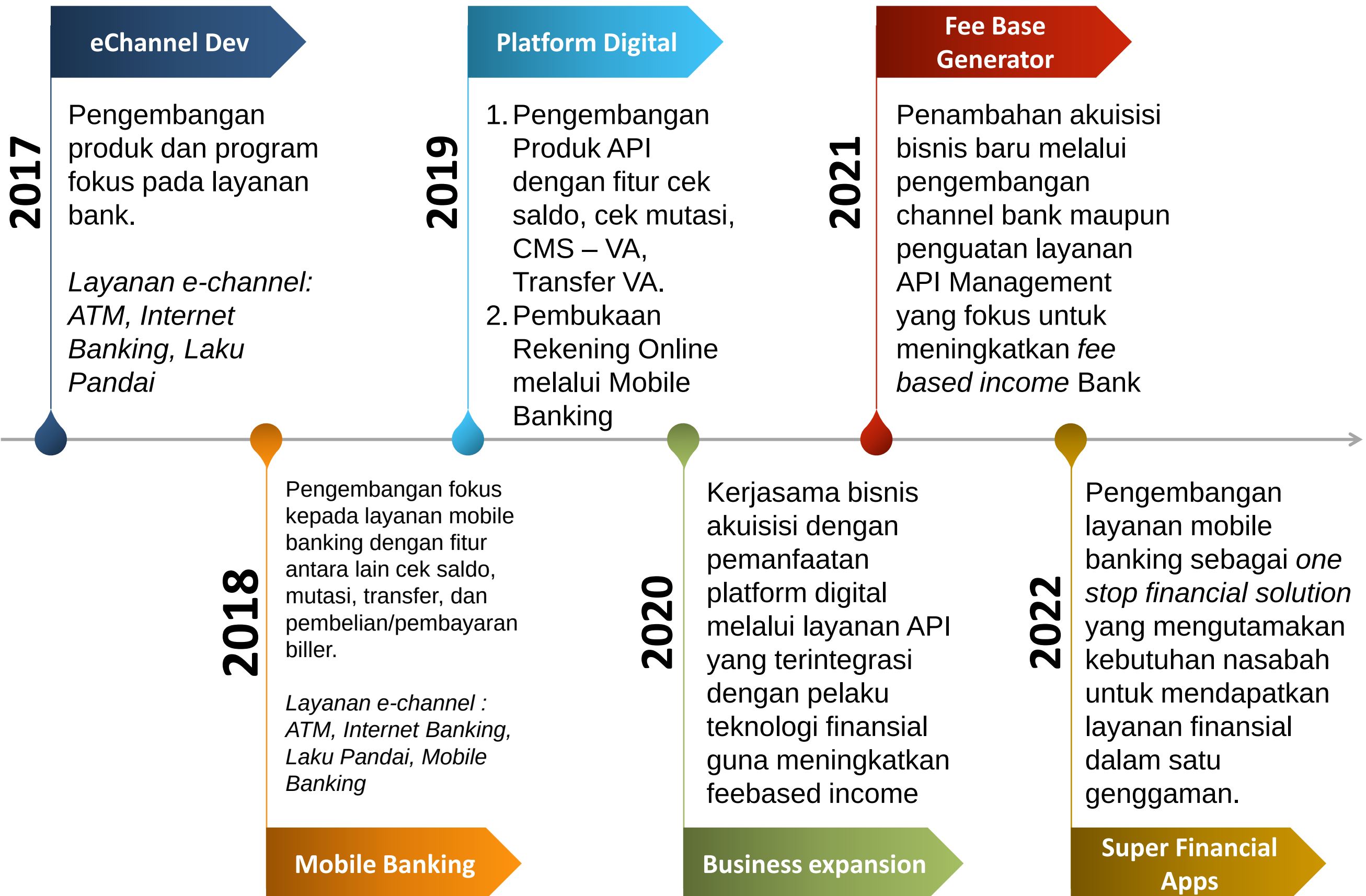
Digital Leadership

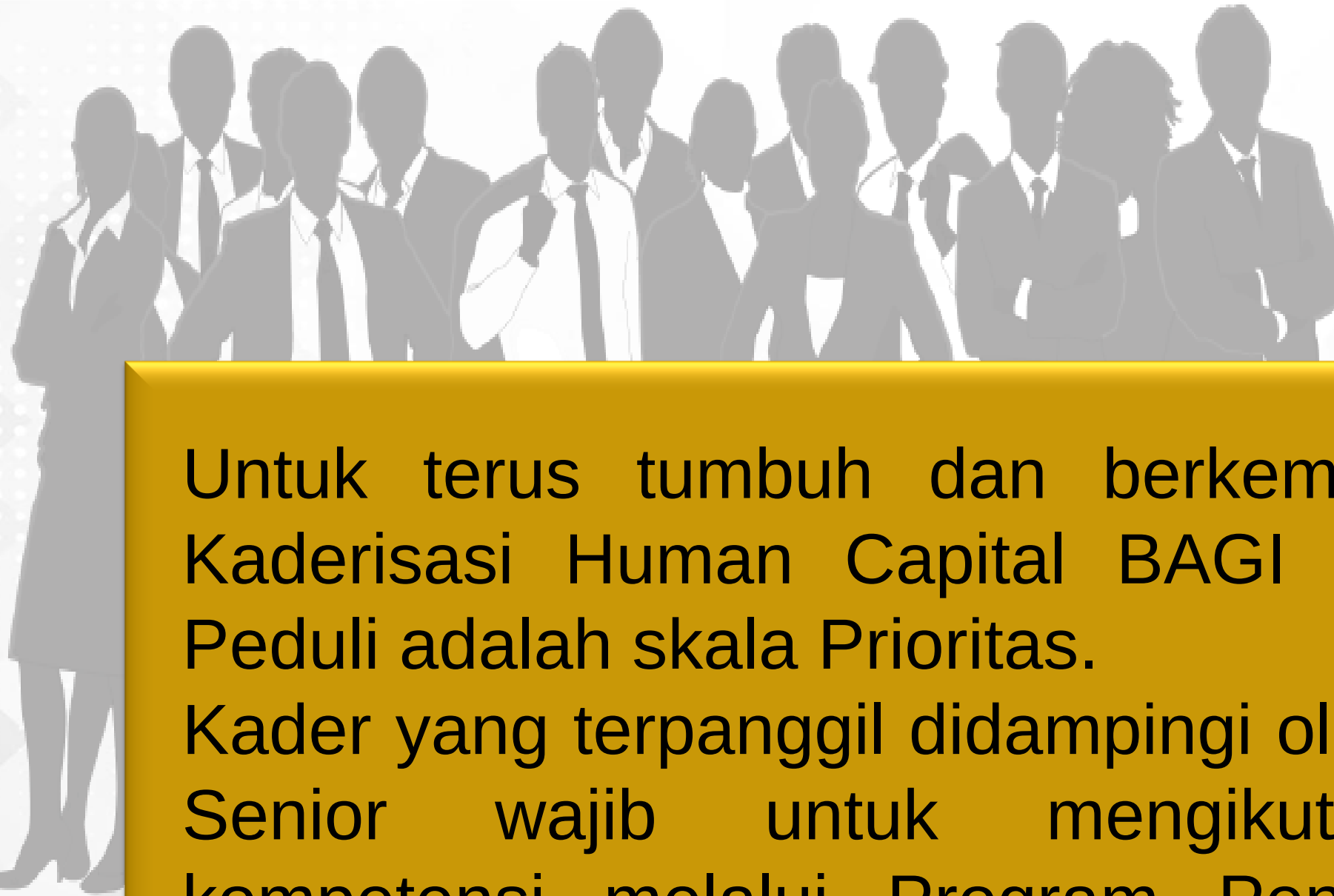
Membangun **kepemimpinan infrastruktur digital dan TI** untuk memperluas jaringan dan kualitas produk dan layanan.

Strategi Digitalisasi BAGI



Milestone Digital Banking BAGI





Untuk terus tumbuh dan berkembang, Program Kaderisasi Human Capital BAGI yang Militan & Peduli adalah skala Prioritas.

Kader yang terpanggil didampingi oleh para Mentor Senior wajib untuk mengikuti peningkatan kompetensi melalui Program Pendidikan Career Path & Leadership Development Artha Graha Peduli.

1

Dari 1.842 karyawan Bagi terpilih 252 kader dan melalui proses transisi regenerasi di thn. 2020 ini, mereka menduduki posisi strategis baik di Kantor Pusat & Cabang.

2

Jabatan strategis didominasi (>92,5%) usia kisaran 30-40 tahunan, dan terhadap Pejabat Pra-pensiun menjadi Mentor sehingga transisi proses Regenerasi Kaderisasi dapat berjalan dengan baik.

3

Alokasi dana pendidikan dan pelatihan sebesar 70% di fokuskan untuk para kader Human Capital yang terpilih.

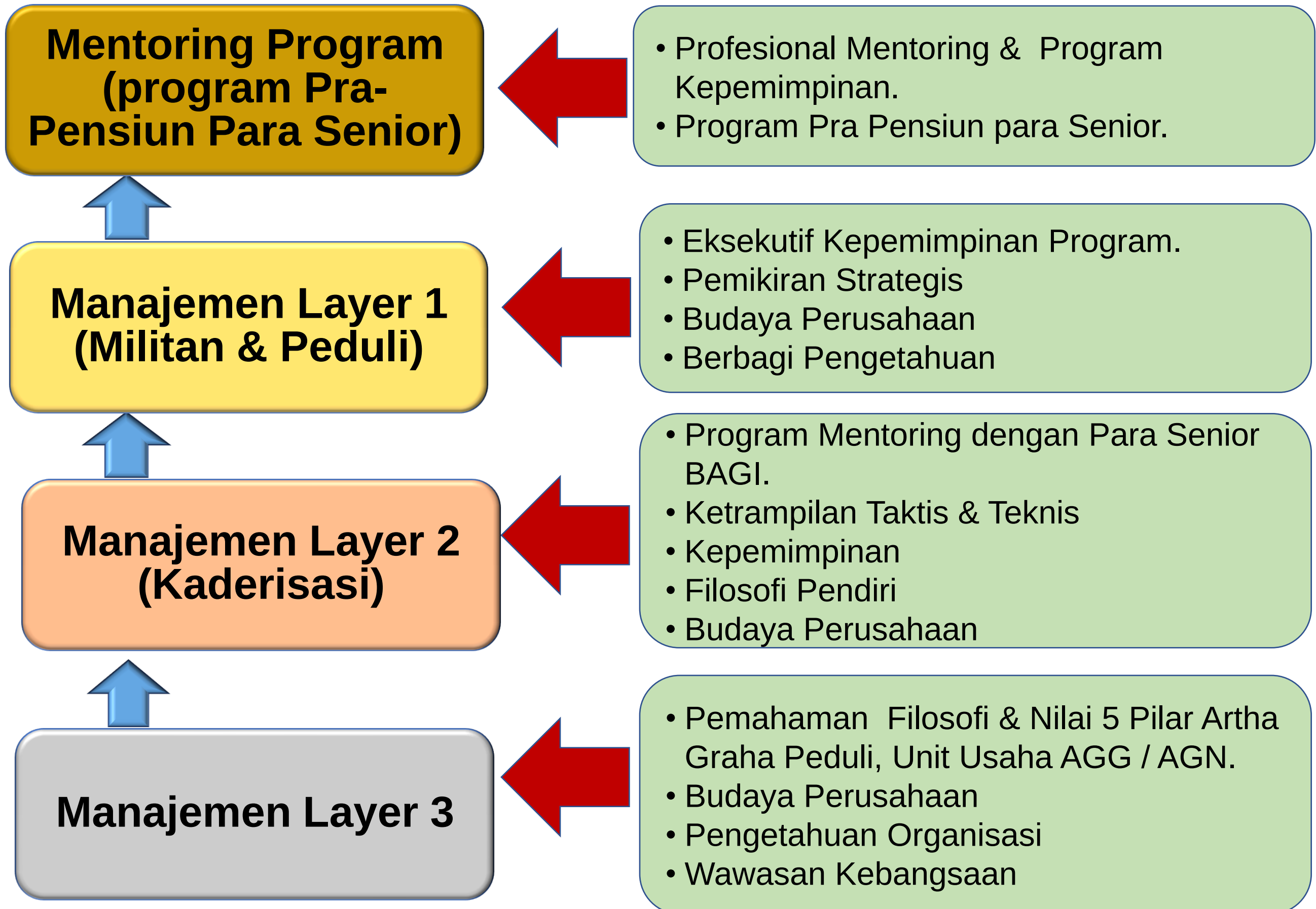
4

Penerapan evaluasi kinerja per 3 & 6 bulan dan mengikuti program Tour of Area & Tour of Duty diterapkan untuk mengetahui perkembangan dari masing-masing individu.

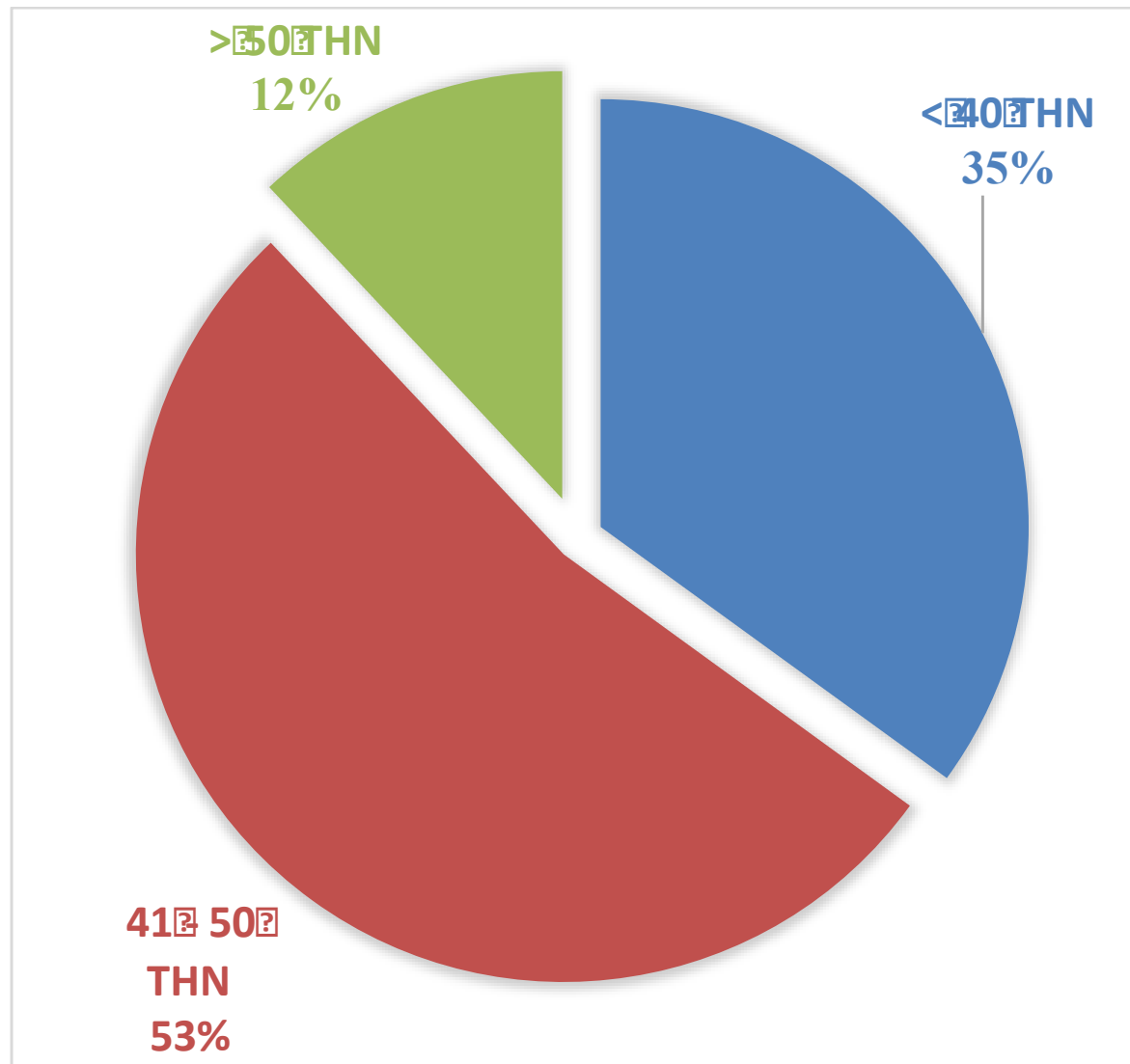
5

Human Capital Program akan terus diterapkan secara berkesinambungan & menjadi program **Prioritas** dari rencana kerja BAGI. Dan menjadi tanggung jawab seluruh jajaran BAGI.

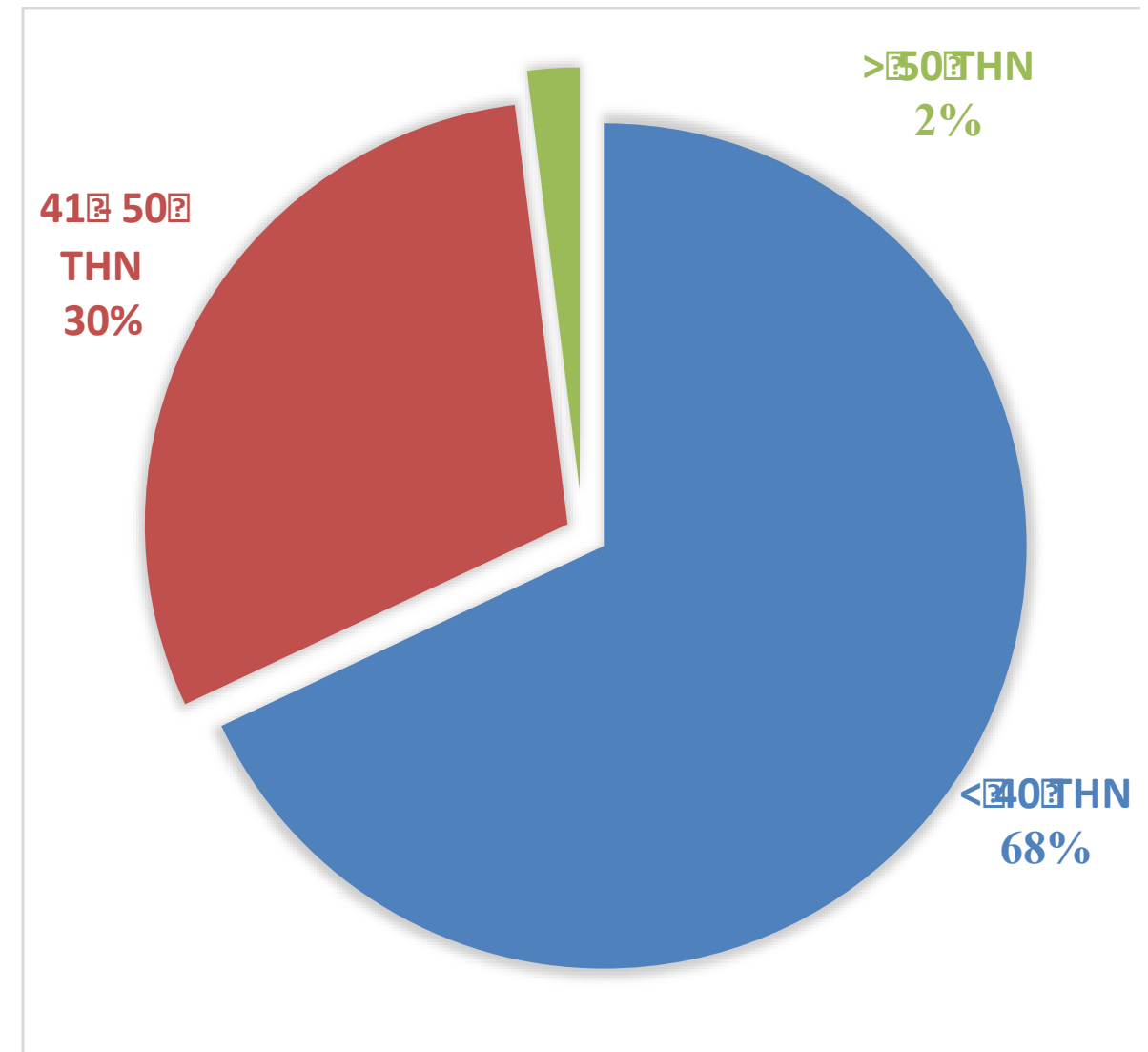
IMPLEMENTASI HUMAN CAPITAL PROGRAM



KANTOR PUSAT



CABANG



KINERJA KEUANGAN

Bank Artha Graha Internasional

(Jutaan Rp)

Ket.	Rasio	
	Juni-20	Des-19
CAR	15.19%	18.55%
ROA	0.18%	-0.30%
ROE	1.44%	-1.63%
NIM	3.70%	4.77%
NPL Gross	5.18%	5.71%
NPL Nett	1.67%	4.25%
BOPO	97.41%	105.11%
RIM	61.72%	67.84%

No.	Ket.	Nominal	
		Juni-20	Des-19
1	ASET	24,966,618	25,532,041
2	KREDIT	12,762,008	13,736,897
3	DPK	20,677,751	20,249,792
	Giro	4.627.651	4.495.854
	Tabungan	1.535.027	1.593.985
	Deposito	14.515.073	14.159.953
4	LABA BERSIH	18,800	(58,344)
5	NPL GROSS	661,539	784,499
6	CASA	6,162,676	6,089,840
7	MODAL	2.774.234	3.548.549 ₃

Terima Kasih

