

PUBLIC EXPOSE

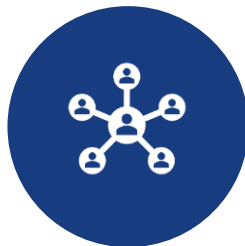
PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TBK

“Strengthen Foundation & Digitalization”



Profitabilitas

Meningkatkan profitabilitas melalui **perbaikan produktivitas dan kualitas aset** dengan memperkuat *Governance, Risk & Control*, **kualitas SDM**, budaya kerja dan sistem informasi yang handal.



Value chain

Memperkuat penetrasi **segmen konsumen dan UMKM** berbasis *value chain*.



Digital Leadership

Membangun **kepemimpinan infrastruktur digital dan TI** untuk memperluas jaringan dan kualitas produk dan layanan.

STRATEGI & RENCANA KERJA

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TBK

PERMODALAN



- Optimalisasi penggunaan modal
- Penerbitan LTN Subordinasi I Tahap II

PENDANAAN



- Percepatan akuisisi nasabah baru:
 - Mengadopsi strategi B2B2C
 - Digital Marketing
- Rebranding Digital Bank
- *Deepening relationship* dengan nasabah

IT DEVELOPMENT



- Penguatan DC DRC (1:1)
- Penguatan infrastruktur sistem pembayaran (termasuk implementasi BI Fast)
- Efisiensi Operasional IT melalui business process re-engineering



PENYALURAN DANA



- Supply chain financing
- KPR dan Pembiayaan UMKM kepada Petani dan Nelayan

HUMAN CAPITAL (HC)



- Melaksanakan Talent Management



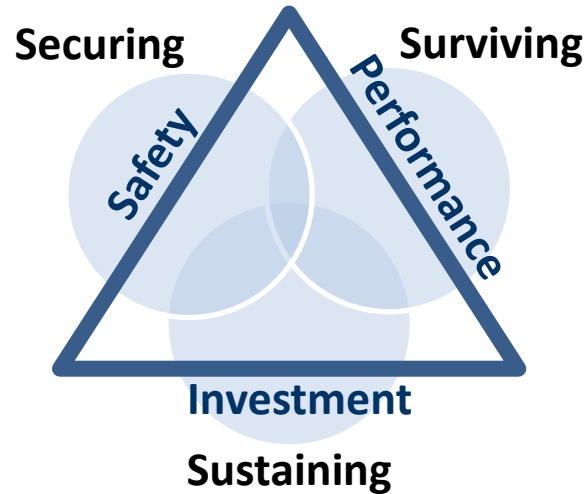
PRODUK & AKTIVITAS

- Pengembangan Digital Lending, Merchant QRIS, BI SNAP, e-KYC dan Event Cabang
- Kerjasama ekosistem digital dalam platform mobile banking
- Kerjasama Platform Emas Digital
- Kerjasama B2B dengan ECI, ASG, JFX, Pluang, Ecosystem Pemerintah, Nelayan dan UMKM
- Implementasi Digital Apps agi (new platform)

HUMAN CAPITAL

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TBK

Kebutuhan Hari ini dan Masa Depan : Business Agility

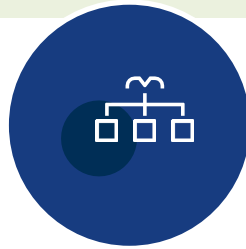


“Agile Human Capital”



Reskill & Upskill

Perusahaan fokus untuk mengembangkan dan meningkatkan ketrampilan pada orang yang tepat untuk menghadapi tantangan percepatan pergeseran ketrampilan saat ini.



Soft skill

1. Entrepreneurship
2. Leadership & Managing Others
3. Collaboration
4. Adaptability & Continuous Learning
5. Digital Fluency
6. Critical Thinking & Decision Making



Digital Learning

Solusi pembelajaran berbasis teknologi yang mempercepat efektivitas pengembangan skill.

INDIKATOR KINERJA PRODUKTIFITAS

No	INDIKATOR KINERJA	RUMUSAN
1	Human Capital Revenue = Revenue Factor (Juta)	Revenue / FTE
2	Income Factor (Juta)	Income / FTE
3	Operating Expense Factor (Juta)	Operating Expenses / FTE
4	Total Cost & Benefit Revenue (%)	Total C&B / Revenue
5	Total Cost & Benefit Expenses (%)	Total C&B / Operating Expense
6	Total Labor Cost Factor (Juta)	Total C & B / FTE
7	HCVA Human Capital Value Added (Juta)	(Revenue - (Opex-Total C&B))/FTE
8	HCROI Human Capital Return On Investment (%)	(Revenue - (Opex-Total C&B))/Total C&B

Keterangan:

FTE = Full Time Equivalent atau 'Jumlah SDM'

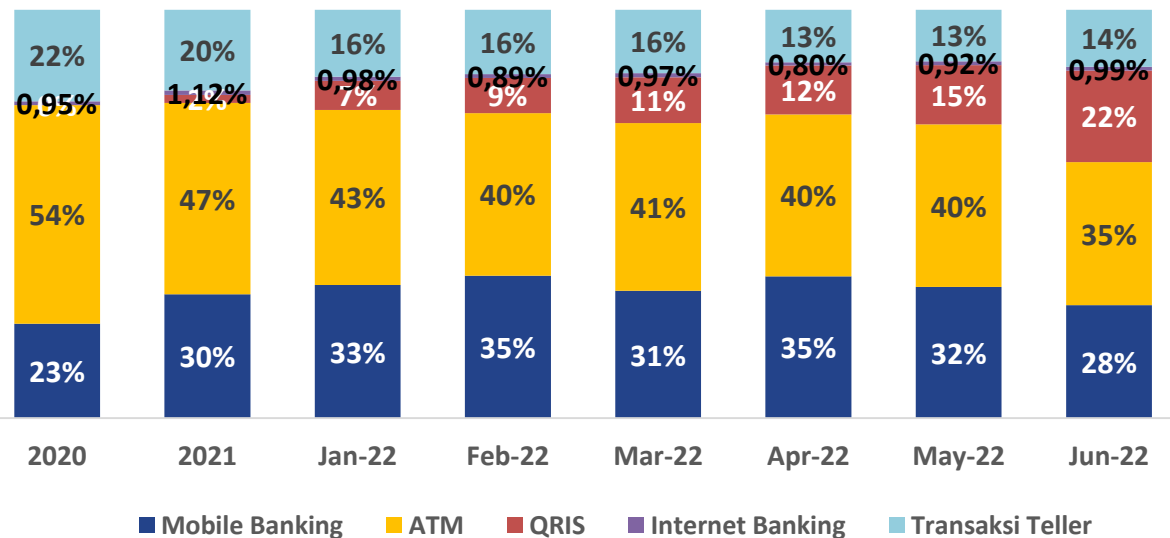
C&B = Compensation & Benefit atau 'Total Biaya Tenaga Kerja (BTK)'

DIGITAL BANKING

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TBK

Transaksi online vs offline

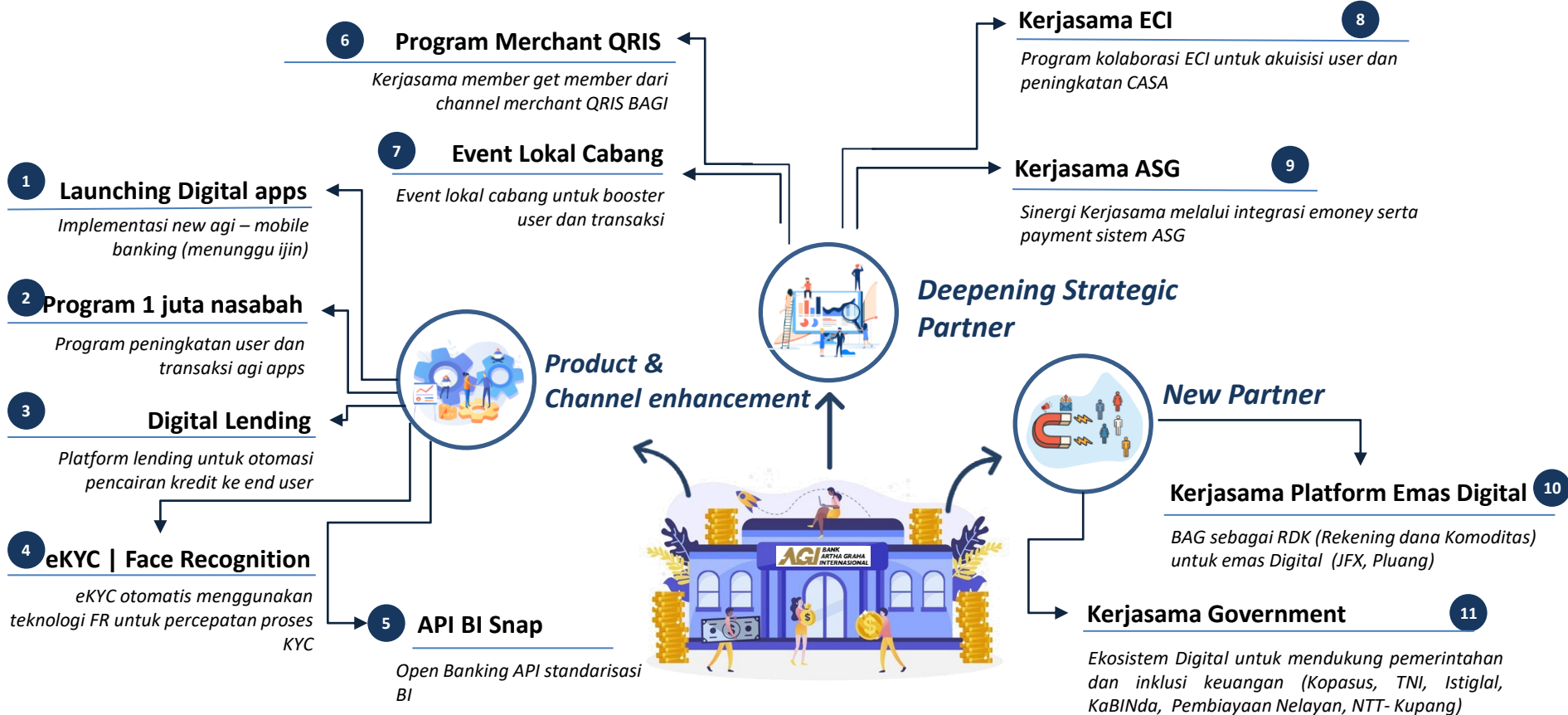
Frekuensi trx	Jun 21	Jun 22	(% growth)
Teller	20,2 %	14,4 %	- 5,8 % ▼
ATM	47,6 %	39,6 %	- 8 % ▼
Internet Banking	4,7 %	0,9 %	- 3,8 % ▼
Mobile Banking	27,2 %	32,1 %	4,9 % ▲
QRIS	0,4 %	13,0 %	12,6 % ▲
Total	100 %	100 %	-



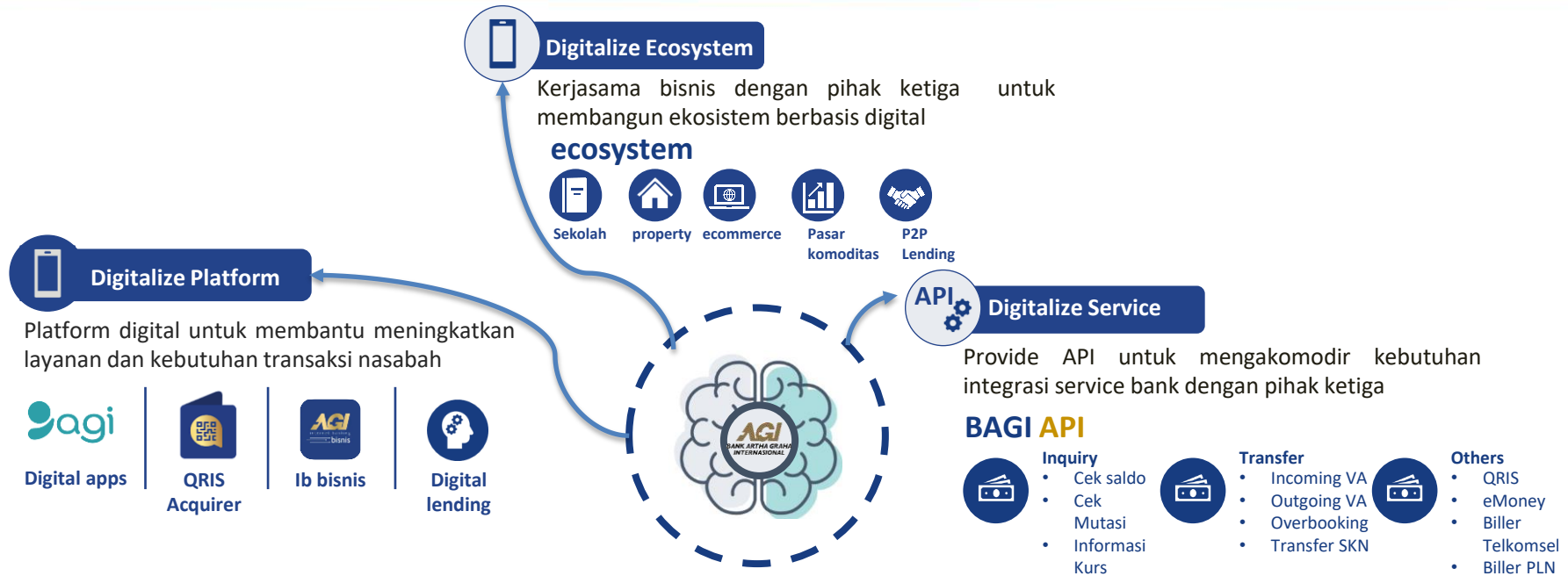
Shifting Transaksi ke **Mobile Banking & QRIS**

Perubahan perilaku customer terlihat dari penurunan jumlah transaksi teller dan ATM, serta internet banking dimana diikuti dengan peningkatan transaksi **mobile banking** sebesar **4,9 %** serta **12,6 %** untuk **QRIS** menunjukkan perilaku Customer BAG sudah mulai terbiasa bertransaksi secara *cashless*.

Langkah Kerja 2022



Digital Platform untuk Ekosistem Digital



Infrastruktur IT


**Upgrade
Switching & Middleware**

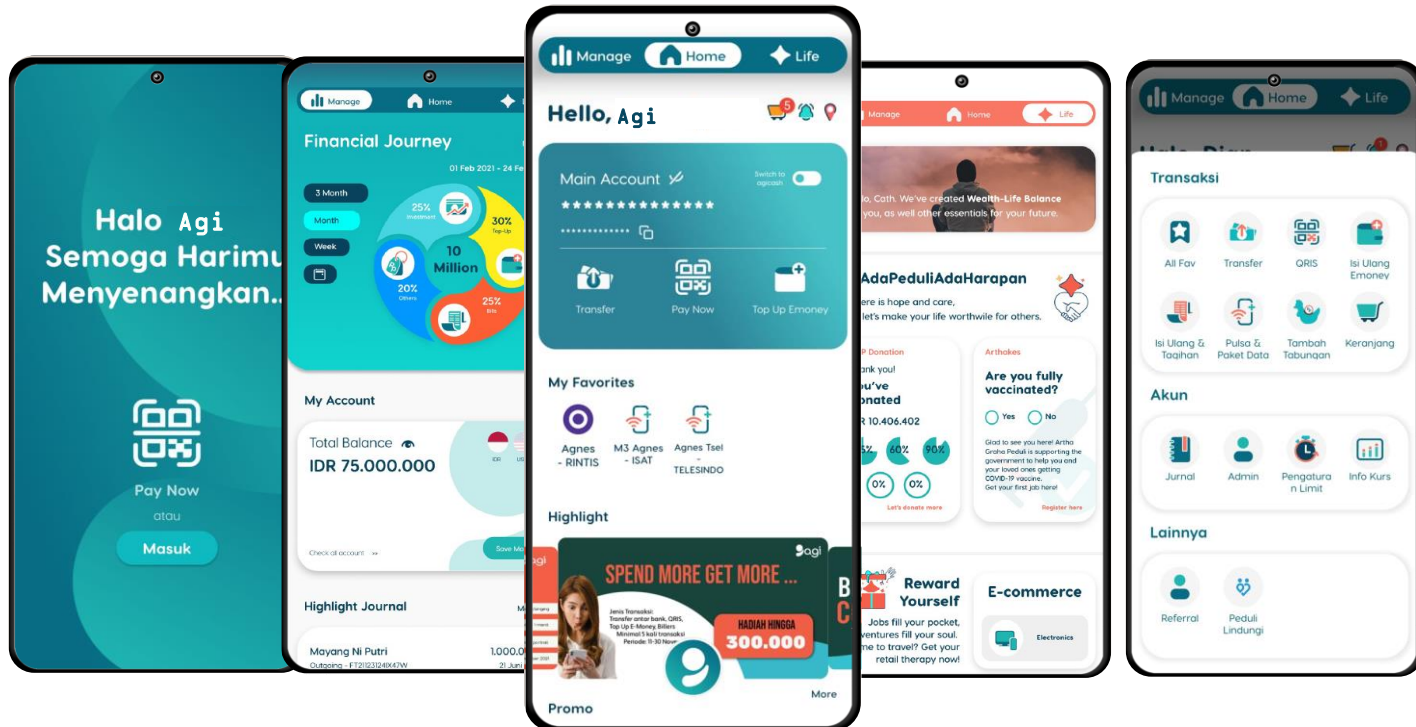

**Upgrade
DC & DRC**


**Create
New API**

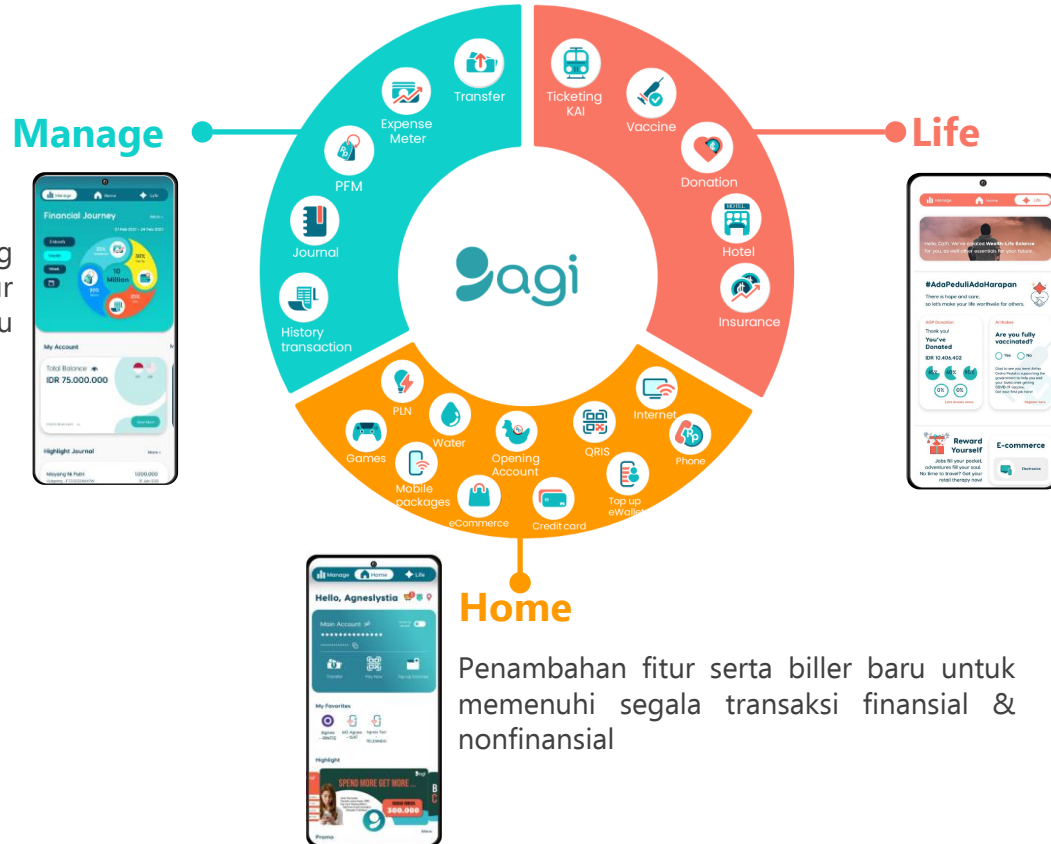

**Aplikasi Monitoring
& Fraud Detection**



*Satu aplikasi untuk membantu menyeimbangkan **kebutuhan finansial** maupun **Lifestyle** Anda*



Beragam fitur untuk mempermudah Anda dalam **manage keuangan**, **transaksi finansial** serta kebutuhan **lifestyle** Anda agar tercipta **Financial Life Balance**



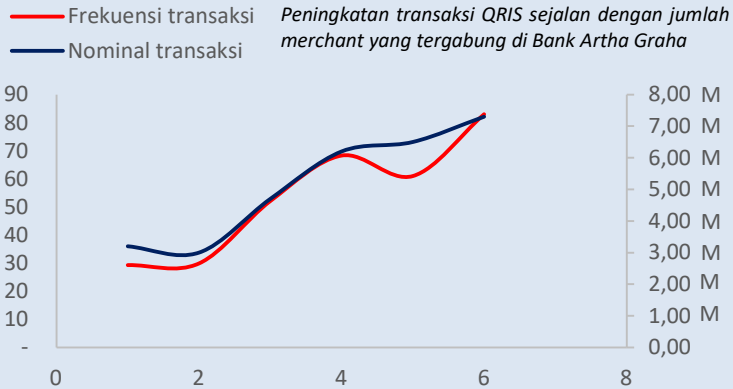
Segala informasi rekening untuk membantu mengatur dan monitor pengeluaranmu

Beragam fitur baru untuk memenuhi gaya hidupmu

Home

Penambahan fitur serta biller baru untuk memenuhi segala transaksi finansial & nonfinansial

Perluasan QRIS untuk mendorong Inklusi Ekonomi dan Keuangan Digital

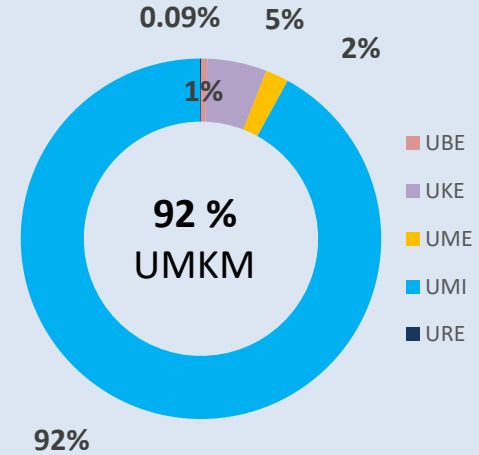


Jumlah Merchant

15.301

Launching Apr 22
Data per Mei 22

Jumlah merchant UMKM mencapai **92%** dari total merchant QRIS

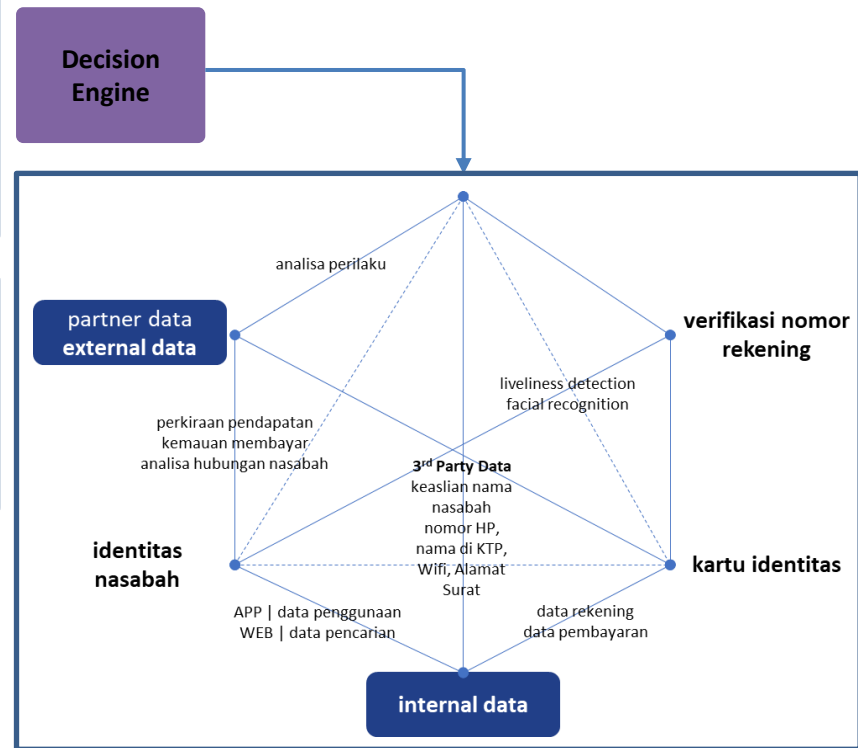


Strategi QRIS

1. Spesifik tabungan khusus merchant
Tabungan Artha Merchant dengan setoran awal yang memudahkan untuk pelaku UMKM
2. Penyesuaian limit trx Rp 10 juta untuk penerimaan QRIS
3. Settlement dana secara realtime

Potensi Bisnis QRIS

1. Pembentukan ekosistem acquirer untuk perpanjangan tangan bank - akuisisi user
2. Potensi peningkatan CASA dari dana operasional QRIS
3. Pembiayaan untuk pelaku usaha karena behaviour transaksi QRIS sudah tercatat di Bank



Digital lending use decision engine with combine of BIG data analytic and AI Plaform for credit scoring and fast approval

KINERJA KEUANGAN

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TBK

(Jutaan Rp)

No.	Keterangan	Nominal		
		2021 Desember <i>Audited</i>	2022 Juni Publikasi	2022 Desember Target
1.	ASET	26.127.820	27.274.629	28.018.791
2.	KREDIT	11.479.972	11.289.731	13.403.756
3.	DPK	21.005.956	22.118.859	22.598.394
	- Giro	5.804.329	5.753.994	6.671.617
	- Tabungan	1.597.032	1.716.954	1.870.872
	- Deposito	13.604.595	14.647.911	14.055.905
4.	LABA / (RUGI) BERSIH	(168.063)	39.843	115.679
5.	NPL GROSS	389.730	386.569	490.712
6.	MODAL	3.753.582	3.780.680	4.167.291

No.	Keterangan	Rasio Keuangan		
		2021 Desember <i>Audited</i>	2022 Juni Publikasi	2022 Desember Target
1.	CAR	21,77%	22,13%	24,36%
2.	ROA	-0,73%	0,29%	0,43%
3.	ROE	-6,02%	2,36%	3,15%
4.	NIM	3,62%	4,04%	4,00%
5.	NPL <i>Gross</i>	3,39%	3,42%	3,66%
6.	NPL <i>Nett</i>	0,32%	0,48%	1,19%
7.	BOPO	111,09%	95,68%	93,45%
8.	RIM	58,47%	54,54%	62,76%
9.	CASA	35,23%	33,78%	37,80%

TERIMA KASIH