



PUBLIC EXPOSE

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL Tbk



STRATEGI & RENCANA KERJA

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL Tbk

STRATEGI BANK | 2021 - 2022

PERMODALAN



- Optimalisasi penggunaan modal
- Penguatan modal secara organik dan unorganik

PENDANAAN



- Rebranding produk Giro dan Tabungan
- Percepatan akuisisi nasabah baru:
 - Mengadopsi strategi B2B2C
 - Digital Marketing
- Rebranding Digital Bank
- *Deepening relationship* dengan nasabah

JARINGAN KANTOR



- Penutupan 11 jaringan kantor
- *Efficiency Overhead Cost (OHC)*

IT DEVELOPMENT



- Upgrade core banking
- Penguatan infrastruktur IT
- Efisiensi Operasional IT

HUMAN CAPITAL (HC)



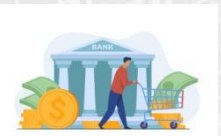
- Melaksanakan Talent Management

PRODUK & AKTIVITAS



- Platform baru Mobile Banking
- Pengembangan Digital Lending
- Implementasi Bank Penyimpan Dana Margin
- Kerjasama ekosistem digital dalam platform mobile banking

PENYALURAN DANA



- Selektif dalam pemberian kredit



“Strengthen Foundation & Digitalization”



Profitabilitas

Meningkatkan profitabilitas melalui **perbaikan produktivitas dan kualitas aset** dengan memperkuat *Governance, Risk & Control*, kualitas SDM, budaya kerja dan sistem informasi yang handal.



Value chain

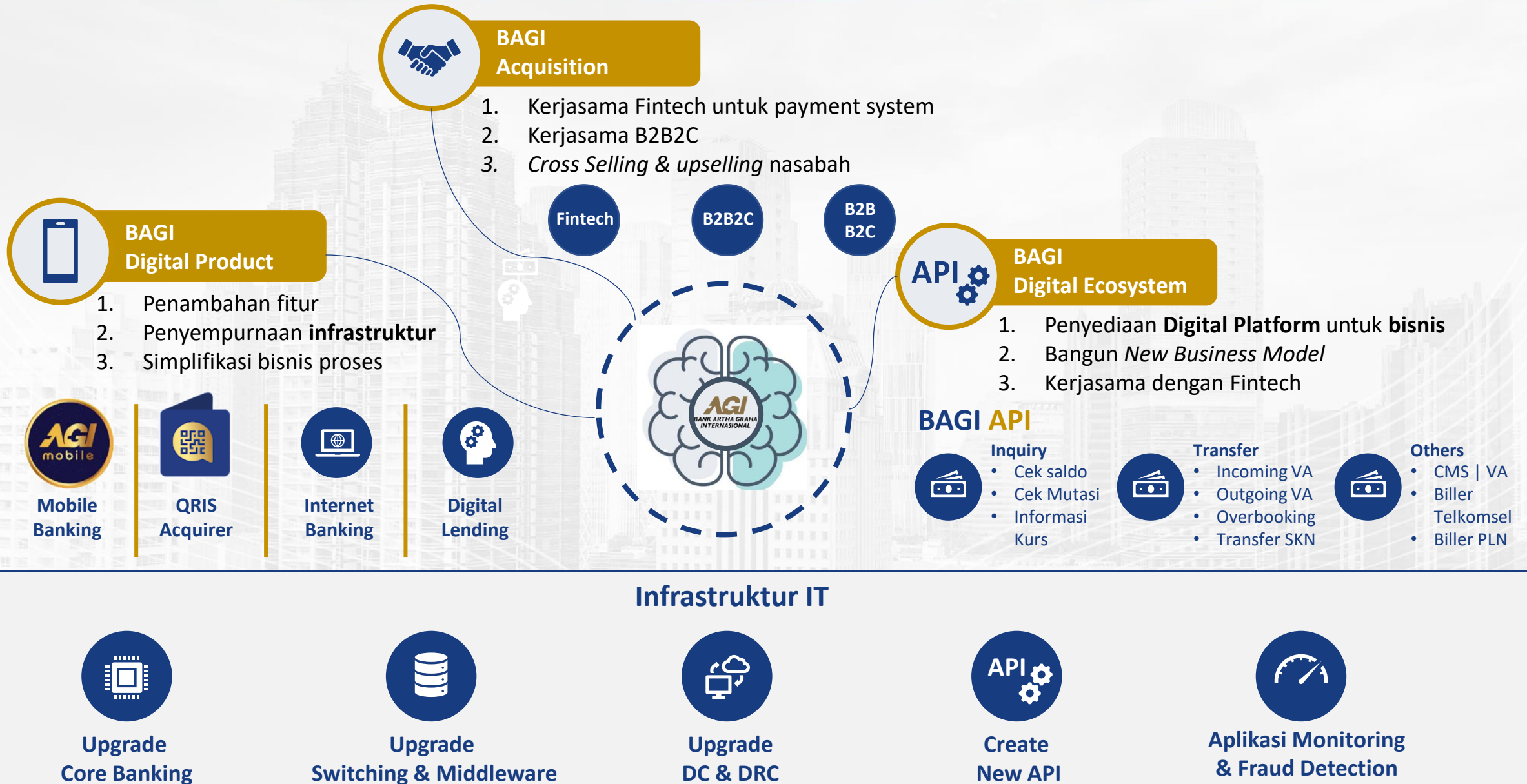
Memperkuat penetrasi **segmen konsumen dan UMKM** berbasis *value chain*.



Digital Leadership

Membangun **kepemimpinan infrastruktur digital dan TI** untuk memperluas jaringan dan kualitas produk dan layanan.

STRATEGI DIGITALISASI



MILESTONE DIGITAL BANKING

eChannel Dev

Pengembangan produk dan program fokus pada layanan Bank

Layanan eChannel :
ATM, Internet Banking, Laku Pandai

2017

Platform Digital

1. Pengembangan produk API untuk cek saldo, mutasi, transfer VA
2. Pembukaan rekening online melalui mobile banking

2019

Fee Base Generator

Penambahan akuisisi bisnis baru melalui pengembangan channel bank maupun penguatan layanan API yang fokus untuk peningkatan *Fee Base Income*

2021

2018

Pengembangan fokus kepada layanan mobile banking dengan fitur cek saldo, mutasi, transfer, dan *payment / purchase biller*

Layanan eChannel :
ATM, Internet Banking, Laku Pandai, mobile banking

Mobile Banking

2020

Kerjasama bisnis akuisisi dengan pemanfaatan platform digital melalui layanan API yang terintegrasi dengan pelaku teknologi finansial guna meningkatkan *Fee Base Income*

Business Expansion

2022

Pengembangan layanan mobile banking sebagai *one stop financial solution* yang mengutamakan kebutuhan nasabah untuk mendapatkan layanan finansial dan non finansial dalam satu genggaman

Super Finansial Apps



HUMAN CAPITAL

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL Tbk



Pembagian Direktorat berdasarkan fungsi:

- *Strategic Process*
- *Core Process*
- *Support Process*



Pelaksanaan Kaderisasi



Penilaian kader berdasarkan kriteria:

- *Human Record Data*
- Kedisiplinan
- *Ninegrids*
- *Human Capital Value*
- Karakter
- Sanksi / Indisipliner



PELAKSANAAN KADERISASI

Pemberian Pelatihan Kepada Karyawan

- Pelatihan Internal
- Pelatihan Eksternal

Alokasi Biaya Pelatihan

- Kader **70%**
- Non Kader **30%**

PENILAIAN KADER

No.	Kriteria	Core Bobot %	Support & Strategic Bobot %	Core	Support & Strategic
1	Human Record Data	10	12,5	20%	25%
2	Kedisiplinan	10	12,5		
3	Ninegrids	25	20	80%	75%
4	Human Capital Value	15	15		
5	Karakter	40	40		
6	Sanksi /Indispliner (Faktor Pengurang)				
Total		100	100		

HUMAN CAPITAL (HC)



HUMAN RECORD DATA

Konsistensi pengisian aktivitas harian untuk pemantauan aktivitas kader



HUMAN CAPITAL VALUE

Nilai yang mendeskripsikan sekumpulan aspek pengetahuan, keahlian, kemampuan dan keterampilan kader



KEDISPLINAN

Tingkat kehadiran kader selama periode tertentu



KARAKTER

Penilaian kualitatif berdasarkan kesetiaan, kejujuran, kedisiplinan, tanggung jawab, konsistensi dan penguasaan pekerjaan



NINEGRIDS

Penilaian & pemetaan potensi dan kinerja kader saat ini



SANKSI/INDISPLINER

Sebagai faktor pengurang terhadap keseluruhan penilaian kader



KINERJA KEUANGAN

PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL Tbk

(Jutaan Rp)

No.	Keterangan	Nominal		
		Desember 2020 Audited	Juni 2021 Publikasi	Desember 2021 Target
1.	ASET	30.526.965	27.160.915	26.822.619
2.	KREDIT	12.442.514	11.322.995	12.677.041
3.	DPK	25.500.329	22.218.595	21.520.000
	- Giro	4.791.305	5.015.353	4.820.000
	- Tabungan	1.513.106	1.664.552	1.800.000
	- Deposito	19.195.918	15.538.690	14.900.000
4.	LABA BERSIH	21.371	20.840	48.148
5.	NPL GROSS	569.395	410.988	619.899
6.	MODAL	3.034.831	2.917.490	3.455.379

No.	Keterangan	Rasio		
		Desember 2020 Audited	Juni 2021 Publikasi	Desember 2021 Target
1.	CAR	16,37%	16,54%	20,89%
2.	ROA	0,11%	0,15%	0,17%
3.	ROE	0,81%	1,55%	1,76%
4.	NIM	2,99%	3,21%	3,23%
5.	NPL Gross	4,58%	3,63%	4,89%
6.	NPL Nett	3,14%	1,64%	2,96%
7.	BOPO	97,75%	98,06%	97,17%
8.	RIM	49,60%	54,59%	64,35%
9.	CASA	24,72%	30,06%	30,76%



TERIMA KASIH